



SZKOŁA
YOUTUBERÓW

Szkoła Youtuberów

PROLOG



SZKOŁA
YOUTUBERÓW

Dla osób oczekujących na pełen program, przygotowano „Szkołę Youtuberów – Prolog” – serię **BEZPŁATNYCH** warsztatów łączących teorię z praktyką, które ubiegają się o dofinansowanie z Centrum Rozwoju Przemysłów Kreatywnych (projekt „Rozwój Sektorów Kreatywnych 2025”; wyniki do kwietnia 2025 roku).

Szczegóły Prologu:



1. Kto może uczestniczyć:

Osoby w wieku od 18 do 100 lat.

2. Cel:

Spośród 100 zgłoszonych uczestników wyłonimy 16 najbardziej utalentowanych, którzy przez 12 miesięcy obejmą stanowiska kierowników wojewódzkich w ramach projektu.

3. Wynagrodzenie:

Wybrani kandydaci otrzymają pensję w wysokości 10 000 zł miesięcznie.

4. Przydział województw:

Pierwsze miejsce: Mazowieckie – 42 powiaty

Drugie miejsce: Śląskie – 36 powiatów

Trzecie miejsce: Wielkopolskie – 35 powiaty

Czwarte miejsce: Dolnośląskie – 30 powiaty

Piąte miejsce: Łódzkie – 24 powiaty

Szóste miejsce: Kujawsko-Pomorskie – 23 powiaty

Siódme miejsce: Małopolskie – 22 powiaty

Ósme miejsce: Podkarpackie – 21 powiatów

Dziewiąte miejsce: Lubelskie – 20 powiatów

Dziesiąte miejsce: Pomorskie – 20 powiatów

Jedenaste miejsce: Warmińsko-Mazurskie – 19 powiatów

Dwunaste miejsce: Zachodniopomorskie – 18 powiatów

Trzynaste miejsce: Lubuskie – 16 powiatów

Czternaste miejsce: Podlaskie – 15 powiatów

Piętnaste miejsce: Świętokrzyskie – 14 powiatów

Szesnaste miejsce: Opolskie – 12 powiatów

Rekrutacja do Prologu:

Rejestracja trwa do 30 kwietnia 2025 roku. Kandydaci muszą wypełnić test umiejętności oraz zaakceptować regulamin warsztatów. Udział w Prologu jest bezpłatny, a ostateczne uruchomienie programu zależy od uzyskania pozytywnej decyzji dotyczącej dofinansowania.

Warsztaty Online

W ramach projektu zorganizowano 15 wykładów online, prowadzonych od 1 czerwca do 15 lipca 2025 roku przez uznanych ekspertów z branży filmowej, medialnej i kreatywnej.

Program wykładów obejmuje szerokie spektrum zagadnień, takich jak:

- **Scenariusz:** techniki tworzenia angażujących historii.
- **Reżyseria:** kierowanie procesem twórczym i zarządzanie zespołem.
- **Charakteryzacja i kostiumografia:** tworzenie wizualnej oprawy produkcji.
- **Realizacja obrazu:** nowoczesne techniki filmowania oraz wykorzystanie sprzętu.
- **Montaż:** praktyczna nauka edycji materiałów przy użyciu profesjonalnych narzędzi.
- **Aktorstwo:** rozwijanie umiejętności interpretacji oraz pracy przed kamerą.
- **Produkcja dźwięku:** dbanie o jakość oprawy audio, praca z nagraniami i efektami dźwiękowymi.
- **Youtuberstwo i e-sport:** dostosowane do dynamicznie zmieniającego się środowiska mediów internetowych.
- **Organizacja produkcji:** aspekty planowania, logistyki i zarządzania projektami medialnymi.
- **Biznes i marketing:** strategie promocji własnej marki oraz budowania relacji z odbiorcami.

Interaktywność programu:

Każdy uczestnik podczas rejestracji ma możliwość zaproponowania co najmniej trzech nazwisk ekspertów, których chciałby zaprosić jako wykładowców w poszczególnych kategoriach. Kandydaci wyłaniani są na podstawie najczęstszych wskazań oraz krótkich uzasadnień zgłoszonych przez uczestników. Po każdym warsztacie prowadzący przygotowują test, w którym oceniana jest oryginalność pomysłów, pasja, indywidualne podejście oraz zdolności pracy zespołowej



Część Praktyczna

Spośród uczestników z najlepszymi ocenami w testach, 24 osoby zakwalifikują się do części praktycznej projektu.

Obejmuje ona:

- **45-dniowy maraton praktyczny:**

Uczestnicy będą realizować zadanie na terenie 180 powiatów – średnio 4 powiaty dziennie. W każdym powiecie przewidziano około 3 godziny intensywne zajęcia, przy czym zapewniony będzie transport między lokalizacjami.

- **Sprzęt i wsparcie techniczne:**

Każdy uczestnik otrzyma nowoczesny telefon komórkowy oraz sportową kamerę z mocowaniem, co umożliwi bieżące dokumentowanie przebiegu zadania. Dodatkowo, uczestnicy będą wyposażeni w laptopy z profesjonalnym oprogramowaniem do montażu materiałów, dzięki czemu codziennie wieczorem będą mogli tworzyć gotowe relacje wideo.

- **Publikacja i interakcja w mediach społecznościowych:**

Na bieżąco, przez cały dzień, uczestnicy będą publikować zdjęcia, relacje oraz krótkie filmy, tworząc unikalną kronikę swojej przygody.



Organizacja i Dostępność

Projekt Szkoła Youtuberów stawia na pełną dostępność, organizując przedsięwzięcie w sposób przyjazny dla każdego uczestnika. Niezależnie od wieku, pochodzenia czy ewentualnych ograniczeń, każda osoba zainteresowana rozwojem w obszarze mediów będzie mogła liczyć na:

- **Transport i noclegi:**

Organizatorzy zapewnią niezbędną logistykę, umożliwiając uczestnikom komfortowy udział w zajęciach praktycznych.

- **Wsparcie merytoryczne:**

Doświadczona kadra edukatorów oraz eksperci branżowi będą wspierać uczestników na każdym etapie projektu.

- **Dostępność technologiczna:**

Nowoczesny sprzęt oraz niezbędne oprogramowanie zostaną udostępnione uczestnikom, aby umożliwić im realizację kreatywnych projektów na najwyższym poziomie.



Podsumowanie i Znaczenie Inicjatywy

Szkoła Youtuberów to nie tylko projekt edukacyjny – to inwestycja w przyszłość polskiego sektora medialnego i kreatywnego. Łącząc teoretyczne podstawy z intensywną praktyką, inicjatywa stwarza niepowtarzalną szansę na rozwój umiejętności, które są kluczowe na globalnym rynku mediów. Dzięki nowatorskiemu podejściu oraz szerokiemu zakresowi zajęć, projekt ma potencjał, aby stać się wzorem dla podobnych przedsięwzięć nie tylko w Polsce, ale i w całej Europie.



Zapraszamy do współpracy media, instytucje kultury, lokalne społeczności oraz wszystkich pasjonatów mediów do śledzenia postępów projektu oraz aktywnego uczestnictwa w tej rewolucji edukacyjnej.

Wierzymy, że dzięki wspólnym wysiłkom uda się odkryć i rozwinąć talenty, które już teraz drzemią w każdym powiecie.



SZKOŁA
YOUTUBERÓW



Kontakt

Przemysław Pałucha
CEO Szkoły Youtuberów

Email:

biuro@szkolayoutuberow.pl

Tel.: 606 746 817