



SZKOŁA
YOUTUBERÓW

Szkoła Youtuberów

Nowa Era w Edukacji Medialnej



SZKOŁA
YOUTUBERÓW



O PROJEKCIE



Szkoła Youtuberów to pionierska inicjatywa w Polsce, która ma na celu zrewolucjonizowanie edukacji medialnej. Projekt ten powstaje w odpowiedzi na dynamiczne zmiany w sposobach konsumpcji mediów – dziś 70% młodzieży marzy o karierze influencera, a seniorzy chętnie dzielą się swoim doświadczeniem w mediach społecznościowych. Inicjatywa łączy tradycyjne podejście do sztuki filmowej z nowoczesnymi technologiami, oferując dostęp do wysokiej jakości edukacji medialnej niezależnie od wieku, statusu społecznego czy miejsca zamieszkania

Projekt zakłada stworzenie 12 specjalistycznych klas, których program zostanie wdrożony docelowo we wszystkich 380 powiatach w Polsce. Dzięki podziałowi uczestników na pięć grup wiekowych – od przedszkolaków po dorosłych w wieku do 103 lat – każdy znajdzie ofertę dopasowaną do swoich potrzeb i możliwości. Projekt ma nie tylko kształcić, ale również integrować społeczności lokalne, tworząc ogólnopolską sieć młodych twórców i ekspertów branży medialnej.





Kontekst i Wizja



W dobie cyfrowej transformacji, gdy tradycyjne media ustępują miejsca platformom internetowym, Szkoła Youtuberów staje się odpowiedzią na współczesne wyzwania edukacyjne i gospodarcze. Rodzice coraz częściej wskazują, że YouTube i inne media społecznościowe zyskują przewagę nad tradycyjną telewizją. Dlatego też projekt został zaprojektowany tak, aby odpowiadać na rosnące zapotrzebowanie na kompetencje związane z nowymi mediami, przygotowując uczestników do odniesienia sukcesu zarówno na rynku krajowym, jak i międzynarodowym.

Naszą wizją jest stworzenie trwałej platformy edukacyjnej, która nie tylko przekazuje wiedzę teoretyczną, ale przede wszystkim rozwija praktyczne umiejętności, niezbędne w dynamicznie zmieniającym się świecie mediów. Inwestycja w rozwój talentów to inwestycja w przyszłość polskiego sektora medialnego i kreatywnego.



Oferta Edukacyjna

Specjalistyczne Klasy

Uczestnicy projektu mają do wyboru 12 specjalistycznych klas, które zostały stworzone z myślą o przekazaniu kompleksowej wiedzy oraz praktycznych umiejętności z zakresu produkcji medialnej:

- **Klasa scenariuszowa:**
Nauka sztuki tworzenia angażujących historii, rozwijająca kreatywność i umiejętność narracji.
- **Klasa realizacji obrazu:**
Poznanie technik kręcenia materiałów filmowych i telewizyjnych, z naciskiem na nowoczesne technologie.
- **Klasa aktorska:**
Rozwijanie umiejętności interpretacyjnych oraz pracy przed kamerą.
- **Klasa montażowa:**
Opanowanie sztuki edycji materiałów, nauka pracy z profesjonalnym oprogramowaniem.
- **Klasa reżyserska:**
Kształcenie liderów wizji artystycznej, umiejętność zarządzania procesem twórczym.
- **Klasa organizacji produkcji:**
Praktyczne aspekty zarządzania produkcją medialną, logistyka i planowanie.
- **Klasa scenograficzna oraz charakteryzacji i kostiumografii (3 różne klasy):**
Kreowanie wizualnej estetyki produkcji.
- **Klasa produkcji dźwięku:**
Zapewnienie profesjonalnej oprawy audio, praca z dźwiękiem i muzyką.
- **Klasy dla YouTuberów i e-sportowców:**
Specjalistyczne szkolenia odpowiadające na dynamicznie rozwijające się potrzeby nowych mediów.



Grupy Wiekowe

Program jest przystosowany do różnych grup wiekowych, co pozwala na indywidualne podejście do nauki:

- **5-9 lat:**
Wczesne wprowadzenie do świata mediów poprzez zabawę i kreatywne zajęcia.
- **10-13 lat:**
Rozwijanie umiejętności w zakresie storytellingu i pracy z obrazem.
- **14-17 lat:**
Intensywniejszy program, łączący teorię z praktyką w kontekście produkcji medialnej.
- **18-22 lata:**
Program skierowany do młodzieży przygotowującej się do wejścia na rynek pracy w branży kreatywnej.
- **23-103 lata:**
Oferta dla dorosłych, którzy chcą rozwijać swoje umiejętności lub zmienić ścieżkę zawodową, bez względu na dotychczasowe doświadczenie.



Harmonogram i Proces Rekrutacji



SZKOŁA
YOUTUBERÓW



Planowany okres rozpoczęcia zajęć:

Projekt zakłada rozpoczęcie zajęć w okresie wrzesień–listopad 2025 r., przy czym data ta jest uzależniona od uzyskania dofinansowania z programu CRPK (szkoła youtuberów - prolog).

Proces rekrutacji:

Rejestracja uczestników odbywa się wyłącznie za pośrednictwem strony szkolayoutuberow.pl.

W ramach rejestracji pobierana jest symboliczna opłata w wysokości 10 zł, która służy jako wskaźnik zainteresowania w danym regionie. Każda wpłata jest publicznie widoczna, co pomaga organizatorom w przygotowaniu odpowiedniej infrastruktury logistycznej i merytorycznej.



Podsumowanie i Znaczenie Inicjatywy

Szkoła Youtuberów to nie tylko projekt edukacyjny – to inwestycja w przyszłość polskiego sektora medialnego i kreatywnego. Łącząc teoretyczne podstawy z intensywną praktyką, inicjatywa stwarza niepowtarzalną szansę na rozwój umiejętności, które są kluczowe na globalnym rynku mediów. Dzięki nowatorskiemu podejściu oraz szerokiemu zakresowi zajęć, projekt ma potencjał, aby stać się wzorem dla podobnych przedsięwzięć nie tylko w Polsce, ale i w całej Europie.



Zapraszamy do współpracy media, instytucje kultury, lokalne społeczności oraz wszystkich pasjonatów mediów do śledzenia postępów projektu oraz aktywnego uczestnictwa w tej rewolucji edukacyjnej.

Wierzymy, że dzięki wspólnym wysiłkom uda się odkryć i rozwinąć talenty, które już teraz drzemią w każdym powiecie.



**SZKOŁA
YOUTUBERÓW**



Kontakt

**Przemysław Pałucha
CEO Szkoły Youtuberów**

Email:

biuro@szkolayoutuberow.pl

Tel.: 606 746 817