

Szanowni Państwo,

Zwracamy się do Państwa z zaproszeniem do udziału w realizowanym przez nas projekcie pn. „**Szkoła Youtuberów - prolog**”.

Są to warsztaty teoretyczne i praktyczne ubiegające się o dofinansowanie z **Centrum Rozwoju Przemysłów Kreatywnych** z projektu **Rozwój Sektorów Kreatywnych 2025** (wyniki do kwietnia 2025). Uczestnictwo w warsztatach jest całkowicie **bezpłatne**. Jedynym warunkiem jest wysłanie zgłoszenia z wypełnionym testem do końca kwietnia. Na starcie każdy uczestnik weźmie udział w krótkim teście umiejętności, dzięki któremu wybierzemy 100 najlepszych uczestników warsztatów. Podczas zajęć online uczestnik zdobędzie wiedzę z zakresu:

- scenopisarstwa,
- montażu,
- aktorstwa,
- produkcji dźwięku,
- reżyserii,
- realizacji obrazu filmowego i telewizyjnego,
- charakteryzacji filmowej,
- scenografii,
- kostiumografii,
- youtuberstwa,
- e-sportu,
- organizacji produkcji filmowej i telewizyjnej,
- biznesu,
- marketingu
- warsztatu otwartego (tematyka wybierana przez uczestników).

Następnie po każdym warsztacie wykładowcy przygotowują test sprawdzający kreatywność, zaangażowanie i autentyczność uczestników. Prowadzący warsztatów będą oceniać przede wszystkim oryginalność i pasję. Warsztaty są dostępne dla każdego posiadacza Internetu oraz komputera lub telefonu. To niepowtarzalna szansa na pogłębienie swoich umiejętności, zdobycie nowych kompetencji i zainspirowanie się do działania. To kompleksowy program, który wyposaży uczestnika w umiejętności niezbędne do odniesienia sukcesu w świecie social mediów. Po tych warsztatach uczestnik będzie gotowy, by podbić Internet! **A wszystko to za darmo.**

A to dopiero początek przygody!

24 najlepszych uczestników zakwalifikuje się do części praktycznej i rozpocznie niesamowitą 45-dniową podróż przez wszystkie powiaty Polski! To intensywna faza praktyczna – przez 45 dni odwiedzimy 180 powiatów! Każdy dzień to nowe zadania i dynamiczne wyzwania, podczas których w 3-godzinnych cyklach uczestnik będzie tworzył unikalne treści, współpracował z innymi uczestnikami i realizował scenariusze dopasowane do lokalnych warunków. Dzięki tej praktyce uczestnik pozna życie influencerów od podszewki, a jego kreatywność oraz umiejętność szybkiego działania zostaną wystawione na próbę. To doświadczenie, które przyniesie niezapomniane emocje i realne korzyści! To doskonała okazja, by nauczyć się pracy zespołowej i udowodnić, że razem można osiągnąć więcej!

Wiek? Nie ma znaczenia! Pochodzenie? Nieistotne! Niepełnosprawność? Nie jest przeszkodą! Nasz projekt jest otwarty dla wszystkich, bez wyjątku. Organizujemy transport, noclegi i wydarzenia w sposób dostępny dla każdego. Liczy się pasja, zaangażowanie i autentyczność.

Naszym celem jest wyłonienie spośród 100 uczestników warsztatów szesnastu najbardziej autentycznych i utalentowanych, którzy na 12 miesięcy staną się kierownikami wojewódzkimi Szkoły Youtuberów, otrzymując pensję od 10 000 zł miesięcznie. To niepowtarzalna okazja na zdobycie wiedzy i doświadczenia, a także na rozwój w branży kreatywnej, który odmieni jego przyszłość.

Przewidujemy udział **180 powiatów**, więc decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenia można wysłać na adres: powiaty@szkolayoutuberow.pl

Nie chcemy żadnych pieniędzy przed wynikiem dofinansowania, jedyne, czego potrzebujemy, to **PROMESY**, że dany powiat jest chętny do uczestniczenia w projekcie po pozytywnej decyzji o otrzymaniu dofinansowania, gdyż wniosek przygotowany jest tak, aby wkład własny był podzielony proporcjonalnie na wszystkich partnerów, a kwota to całe **500 zł na powiat** (180 powiatów x 500 zł = 90000 zł plus 400 000 zł z dofinansowania). Uważamy, że za 0,5 mln zł stworzymy niesamowite wydarzenie.

Co powiat otrzymuje w zamian?

Przede wszystkim niesamowite wydarzenie, gdyż 24-osobowa ekipa finałowa przez 3 godziny będzie biegała z kamerami po Państwa powiecie i zachęcała młodych ludzi do zapisów do „Szkoły Youtuberów – rok zero 2025/2026”, a także realizowała inne wydarzenia związane z lokalnością danego powiatu, zaplanowane w głównym scenariuszu trasy, tworzonym przez całą setkę uczestników warsztatów. Wszystkie relacje będą umieszczane na mediach społecznościowych uczestników, a zmontowany przez nich film z całego dnia codziennie będzie trafiał na nasz kanał na YouTube (24 filmy dziennie). Dodatkowo mamy zaplanowany udział montażystów, tworzących z wszystkich kamer najlepsze kompilacje, które systematycznie będą pojawiały się w Internecie.

Chcemy, aby wszyscy zaangażowani osiągnęli realne i fizyczne korzyści z uczestniczenia w projekcie, dlatego duży nacisk będziemy kładli na jak najwyższe zadowolenie partnerów zadania, aby zorganizowane wydarzenia w każdym powiecie były **na najwyższym poziomie artystycznym i kulturalnym**, a przede wszystkim odnosiły się do wartości i korzeni danego terenu, aby powiat dostał od nas najlepszą reklamę za 500 zł, która w realnym życiu nie byłaby możliwa.

Dodatkowo będziemy prosić o pomoc w logistycznych rzeczach typu:

- pomoc w znalezieniu sal wykładowych na potrzeby „Szkoły Youtuberów – roku zero”;
- pomoc w promocji projektu na swoich mediach społecznościowych oraz w regionalnych mediach tradycyjnych;
- pomoc w organizacji noclegów i wyżywienia (mamy zapisane to w budżecie, ale chcemy skorzystać z wiedzy gospodarzy, aby jak najbardziej obniżyć koszty produkcji).

Część praktyczna rozpocznie się w połowie lipca od województwa pomorskiego, a zakończy pod koniec sierpnia w województwie śląskim (chyba że będziemy mieli ponad 180 zgłoszeń, to jest opcja, że wydłużymy projekt - chociaż i tak decyduje kolejność zgłoszeń i przesłanych promes; w pierwszej kolejności wybierzemy pierwsze 180 powiatów, a reszta zostanie wpisana na listę rezerwową).

Jeżeli nasz projekt nie otrzyma dofinansowania to i tak od września będziemy rozpoczynali zajęcia w Państwa powiatach, jeżeli zgłoszą się uczestnicy, toteż będzie nam miło już wcześniej poznać i rozpocząć owocną współpracę w poszukiwaniu talentów na terenie Państwa powiatu.

Dlatego jeżeli nie mają Państwo możliwości współpracy finansowej to będzie nam miło, jeśli wesprą nas Państwo w promocji projektu i zostaną naszym patronem medialnym. Więcej szczegółów można uzyskać, kontaktując się poprzez maila media@szkolayoutuberow.pl.

Z wyrazami szacunku

**Przemysław Pałucha
CEO Szkoły Youtuberów**